



กองสาธารณสุข

องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

2442 / 2569

รับที่ 1/๒๙

๒๙

13 ก.ค. 69

วันที่ 13

ก.ค. 2569

15.20

เวลา ๒

๐๐

ที่ ชย ๐๐๓๓.๐๐๔/๓๕๓๕

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ

ถนนชัยภูมิ-แก้งคร้อ ชย. ๓๖๐๐๐

๒ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมกิจกรรมการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจังหวัดชัยภูมิ ๒๕๖๙

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ด้วยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ ได้จัดทำโครงการสานพลังเครือข่าย ออย.น้อย จังหวัดชัยภูมิ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจของนักเรียนในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและความปลอดภัยไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพการรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่น รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของนักเรียนโดยการเปิดโอกาสให้นักเรียนได้มีส่วนร่วมในการมองเห็นปัญหาภายในชุมชน การฝึกวิธีคิดแก้ไขปัญหา เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านความรอบรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ จนนำไปสู่การเผยแพร่ ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมจึงได้กำหนดจัดกิจกรรมการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จังหวัดชัยภูมิ ๒๕๖๙

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ไปยังโรงเรียนในสังกัดของท่าน ที่สนใจส่งนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมการสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จังหวัดชัยภูมิ ๒๕๖๙ ได้ตั้งแต่วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙ เป็นต้นไป จนถึงสิ้นสุดการส่งผลงาน วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙ และประกาศผลการประกวด ในวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๙ ทั้งนี้การเผยแพร่ผลงานและการประกาศผลการคัดเลือกผลงานฯ จะเผยแพร่ผ่านทางเฟซบุ๊ก ชื่อเพจ “กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ” รายละเอียดเกณฑ์การประกวดปรากฏตาม QR code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

- มอช.ชัยภูมิ
๓๑/๗/๒๕๖๙

๓๑

(นางเอกสรีร์ วงศ์ชัยภูมิ)

เภสัชกรเชี่ยวชาญ ปฏิบัติราชการแทน

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ

(นายสังเวียน งามหัตถิ)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการกองสาธารณสุข

เครือข่ายโรงเรียนในสังกัดเพื่อขอเชิญ

เข้าร่วมกิจกรรม การสร้างนวัตกรรม ฯ

(นางสาวราตรี เมตตาพล)

พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ

รท.ทน.ฝ่ายป้องกันและควบคุมโรค



เกณฑ์การประกวด

กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข

โทร ๐๔๔-๘๑๑๖๙๑-๔ ต่อ ๓๐๑

โทรสาร ๐๔๔-๘๒๒๑๙๕

คำนิยาม สสจ.ชัยภูมิ “ประชาชนเป็นศูนย์กลาง ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนานวัตกรรม ทำงานอย่างมืออาชีพ”

13 ก.ค. 69

ปฏิวัติ



เกณฑ์การประกวดและกำหนดการจัดกิจกรรม
การสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จังหวัดชัยภูมิ 2569

ภายใต้โครงการสานพลังเครือข่าย ออย.น้อย จังหวัดชัยภูมิ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่มาของกิจกรรม

เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักเรียนได้นำความรู้ด้านการรู้เท่าทันผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้อบรมมาใช้สร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และสังคม โดยเป็นนวัตกรรมสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านทางช่องทางออนไลน์ มีการประกวดผลงานเพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างสรรค์ผลงาน และมอบเงินรางวัลรวมทั้งให้แก่มูลนิธิ การประกวด โดยนักเรียนสามารถจับกลุ่มเลือกประเภทการประกวดได้ตามความถนัดและความสนใจ นอกจากนี้โรงเรียนสามารถนำการส่งผลงานนักเรียนที่เข้าร่วมประกวดไปเป็น 1 ในกิจกรรมพิเศษที่สามารถเพิ่มคะแนนการดำเนินการกิจกรรมใน FDA Center ได้ด้วยเช่นกัน

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

1. เป็นนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษา-มัธยมศึกษา ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จากโรงเรียนในจังหวัดชัยภูมิ (ไม่จำเป็นต้องเป็นโรงเรียน ออย.น้อย)
2. ผู้ประกวด 1 คน สามารถส่งได้หลายผลงาน และหลายประเภทการประกวด
3. การประกวดประเภททีม สามารถคณะชั้นเรียนได้ ตามความสะดวกของผู้เข้าร่วม

ระยะเวลากิจกรรม

1. กำหนดส่งผลงานตั้งแต่วันที่ – 31 กรกฎาคม 2569 (วันสุดท้ายของส่งผลงาน)
2. เจ้าหน้าที่จะเผยแพร่ผลงานผู้เข้าประกวด วันที่ 3 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป
3. ช่วงเวลาในการนับคะแนนโหวต (สำรวจยอดความรู้สึกลงใน Facebook*) วันที่ 3-6 สิงหาคม 2569 (เวลาสุดท้ายที่นับโหวต 12.00น. ของวันที่ 6 สิงหาคม 2569)
4. ประกาศผลการประกวดผ่านเพจ Facebook ชื่อ “กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข จังหวัดชัยภูมิ” วันที่ 7 สิงหาคม 2569



ประเภทการประกวดและรางวัล

ประเภทที่ 1 ประเภททีม การประกวดผลงาน “สื่อการเรียนรู้เท่าทันผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประเภท **คลิปสั้น**” รางวัลดังนี้

- รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 4,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตรพร้อมกรอบ
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 3,000 บาท และเกียรติบัตรพร้อมกรอบ
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 2,000 บาท และเกียรติบัตรพร้อมกรอบ

ประเภทที่ 2 ประเภทเดี่ยว การประกวดผลงาน “สื่อการเรียนรู้เท่าทันผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประเภท **อินโฟกราฟิกส์**” รางวัลดังนี้

- รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 1,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตรพร้อมกรอบ
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 600 บาท และเกียรติบัตรพร้อมกรอบ
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 400 บาท และเกียรติบัตรพร้อมกรอบ

หมายเหตุ : นักเรียนที่เข้าร่วมการประกวดรวมทั้งครูที่ปรึกษาทุกท่านจะได้รับเกียรติบัตรในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate)

เกณฑ์การตัดสิน

ประเภทที่ 1 ประเภททีม การประกวดผลงาน “สื่อการเรียนรู้เท่าทันผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประเภท **คลิปสั้น”**

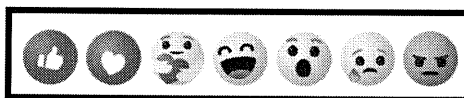
พิจารณาจากคะแนน 2 ส่วนมารวมกันในสัดส่วน 80 : 20 คะแนน

ส่วนที่ 1 ด้านคุณภาพของผลงาน คะแนนเต็ม 80 คะแนน

- 1) แก่นเรื่อง (Theme) มีเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ และมีความถูกต้อง 25 คะแนน
- 2) เทคนิคของคลิปสั้น เช่น การจัดภาพ มุมกล้อง การเก็บภาพ การตัดต่อ 15 คะแนน
- 3) การเล่าเรื่องน่าสนใจ มีรูปแบบการดำเนินเรื่องที่ดี 10 คะแนน
- 4) ระบบเสียง ระบบภาพ มีความสัมพันธ์ ชัดเจน 10 คะแนน
- 5) แนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ 15 คะแนน
- 6) เวลาของคลิป อยู่ในเวลาที่กำหนด 5 คะแนน

ส่วนที่ 2 ด้านความนิยมของผลงาน (ผลโหวต) คะแนนเต็ม 20 คะแนน

พิจารณาจากจำนวนยอดการแสดงทุกความรู้สึก (ยอดกด โลก, รัก, หัวงโย, ขำ, ว้าว, ร้องไห้, โกรธ) ในโพสต์ของผลงานแสดงในเพจ Facebook ชื่อ “**กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข จังหวัดชัยภูมิ**” เท่านั้น โดยไม่นับยอดแชร์ โดย 1 การแสดงความรู้สึก เท่ากับ 1 แต้ม ทีมที่ได้แต้มมากที่สุดในการประกวดจะมีสัดส่วนคะแนนเต็ม 20 คะแนน ส่วนทีมที่ได้ยอดความรู้สึกน้อยกว่าจะมีสัดส่วนคะแนนที่ลดหลั่นลงมา



เจ้าหน้าที่จะโพสต์ผลงานลงเพจพร้อมติด “#....” โดยสามารถร่วมติดตามโหวตได้จาก **#คลิปสั้น_อย_น้อยชัยภูมิ68**

ตัวอย่าง ณ วันที่ 6 สิงหาคม 2569 เวลา 12.00 น. (เวลาสุดท้ายที่นับโหวต)

ทีม A มียอดการแสดงความรู้สึก = 378 แต้ม (มากที่สุดในการประกวด) คิดเป็นคะแนนเต็ม 20 คะแนน

ทีม B มียอดการแสดงความรู้สึก = 168 แต้ม คิดเป็นคะแนน $(168 \times 20) / 378 = 8.89$ คะแนน

ทีม C มียอดการแสดงความรู้สึก = 251 แต้ม คิดเป็นคะแนน $(251 \times 20) / 378 = 13.28$ คะแนน

วิธีการคำนวณคะแนน (ตัวอย่าง)

ทีม	เกณฑ์การประเมิน		คะแนนรวม เต็ม 100 (ส่วนที่ 1+2)
	ส่วนที่ 1 ด้านคุณภาพ ของผลงาน (เต็ม 80)	ส่วนที่ 2 ด้านความนิยม ของผลงาน (เต็ม 20)	
A	70	20	90
B	65	8.89	73.89
C	78	13.28	91.28

ตัวอย่างผลการตัดสิน : ทีม C ได้คะแนนรวมมากที่สุด 91.28 คะแนน = ได้รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ,
ทีม A = ได้รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 , ทีม B = ได้รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

เงื่อนไขการเข้าร่วมประกวดผลงานคลิปสั้น

1. รูปแบบคลิปสั้น ดำเนินเรื่องแบบใดก็ได้ เช่น ละครคุณธรรม หนังสั้น รายการ หรืออื่นๆ มีความยาวไม่เกิน 5 - 7 นาที (รวมไตเติ้ลและเครดิตปิดท้าย) โดยต้องสื่อให้ทุกคนในสังคมให้ความสำคัญและตระหนักถึงสุขภาพกับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (เช่น ยา อาหาร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เป็นต้น)
2. การแข่งขันเป็นประเภททีม : สมาชิกมีจำนวนไม่เกิน 10 คน /ทีม
3. ต้องมีชื่อทีม และชื่อผลงาน (*ใช้แนบในรายละเอียด เมื่อส่งผลงานทาง E-mail)
4. ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องทำการผลิตเนื้อหาและรูปแบบของ คลิปสั้น ด้วยตนเองโดย ห้ามนำเอาผลงานของผู้อื่นเข้าประกวด

ประเภทที่ 2 ประเภทเดี่ยว การประกวดผลงาน“สื่อการรู้เท่าทันผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประเภท อินโฟกราฟิกส์”

พิจารณาจากคะแนน 2 ส่วนมารวมกันในสัดส่วน 80 : 20 คะแนน

ส่วนที่ 1 ด้านคุณภาพของผลงาน คะแนนเต็ม 80 คะแนน

- 1) เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ และมีความถูกต้อง 30 คะแนน
- 2) ความคิดสร้างสรรค์ แปลกใหม่ 20 คะแนน
- 3) ความสวยงาม (องค์ประกอบศิลป์) 15 คะแนน
- 4) การสื่อความหมายของภาพ สามารถเข้าใจง่าย 10 คะแนน
- 5) ความถูกต้องของภาษา 5 คะแนน

ส่วนที่ 2 ด้านความนิยมของผลงาน (ผลโหวต) คะแนนเต็ม 20 คะแนน

พิจารณาจากจำนวนยอดการแสดงทุกความรู้สึก (ยอดกด ไลค์, รัก, หัวใจ, ขำ, ว้าว, ร้องไห้, โกรธ) ในโพสต์ของผลงานแสดงในเพจ Facebook ชื่อ “กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข จังหวัดชัยภูมิ” เท่านั้น โดยไม่นับยอดแชร์ โดย 1 การแสดงความรู้สึก เท่ากับ 1 แต้ม ทีมที่ได้แต้มมากที่สุดในประเภทการประกวด จะมีสัดส่วนคะแนนเต็ม 20 คะแนน ส่วนทีมที่ได้ยอดความรู้สึกน้อยกว่าจะมีสัดส่วนคะแนนที่ลดหลั่นลงมา



เจ้าหน้าที่จะโพสต์ผลงานลงเพจพร้อมติด “#....” โดยสามารถร่วมติดตามโหวตได้จาก #อินโฟกราฟิกส์_อย_น้อยชัยภูมิ68

วิธีการคำนวณคะแนน มีวิธีคิดเช่นเดียวกับการประกวดประเภทที่ 1 (ศึกษาได้จากหน้า 2)

เงื่อนไขการเข้าร่วมประกวดผลงานอินโฟกราฟิกส์

1. รูปแบบเป็นไฟล์ภาพ (JPEG หรือ PNG) ขนาด A4 ที่มีความละเอียดสูงเพื่อให้สามารถอ่านรายละเอียดของข้อมูลได้ โดยเป็นสื่อ 1 หน้า ให้ความรู้เกี่ยวกับปัญหาของผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือข้อมูลน่ารู้ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ (เช่น ยา อาหาร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เป็นต้น)
2. การแข่งขันเป็นประเภทเดี่ยว (แต่นักเรียน 1 คนสามารถส่งผลงานหลายชิ้นได้ แต่ต้องส่งผลงานแยกครั้งใน E-mail)
3. ต้องมีชื่อผลงาน (*ใช้แนบในรายละเอียด เมื่อส่งผลงานทาง E-mail)
4. ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องทำการผลิตเนื้อหาและรูปแบบของ อินโฟกราฟิกส์ ด้วยตนเองโดย ห้ามนำเอาผลงานของผู้อื่นเข้าประกวด ห้ามลอกเลียนแบบผลงานผู้อื่น

ขั้นตอนการส่งผลงาน

คุณครูผู้ประสานงานเป็นผู้ส่งโดยส่งผลงานมาที่ Email : oryornoicpm@gmail.com

ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม - 31 กรกฎาคม 2569 โดยระบุรายละเอียดได้ครบดังตัวอย่าง

1-50 จาก 32

aging hepatitis C? Medscape CME & Education Pharmacist O

s infec

s A ar

cts -

inati

ogle

VID

man

accin

st CO

itest

ir Shc

ukem

id Cai

ส่งประกวดนวัตกรรมโรงเรียนXXXXXX

oryornoicpm@gmail.com

ส่งประกวดนวัตกรรมโรงเรียนXXXXXX

ประเภทการประกวด 1 คลิปสั้น
ชื่อทีม XXXXXXXXXX
ชื่อผลงาน XXXXXXXXXX

สมาชิกทีม
1. นาย XXXXX
2. นางสาว XXXXX
3. เด็กหญิง XXXXX
4. เด็กชาย XXXXX

คุณครูที่ปรึกษา
1. นาย XXXX
เบอร์โทรติดต่อ(คร) 08X-XXXXXXX

IMG_6645 (2).MOV (23,347K)

ระบุหัวข้อ + ชื่อโรงเรียน

"ส่งประกวดนวัตกรรมโรงเรียน....."

ประเภทการประกวด มี 2 ประเภท ดังนี้

- ประเภท 1 คลิปสั้น
- ประเภท 2 อินโฟกราฟิกส์

*ต้องใส่ชื่อผลงาน ด้วย

รายละเอียด+สมาชิก (ส่งมาให้ถูกต้อง เพื่อจัดทำเกียรติบัตร)

ชื่อคุณครู+เบอร์เพื่อใช้ในการประสานกรณีคลิปที่อัพโหลดมีปัญหา

แนบไฟล์วิดีโอ/ภาพ (ไม่เกิน 25MB) ***กรณีที่มีปัญหา
การแนบไฟล์สามารถแจ้งเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน

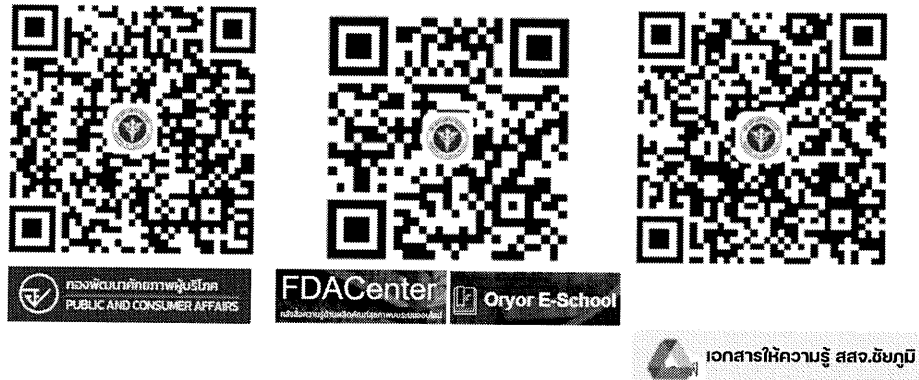
- นส.มณฑาทิ สว่าง เบอร์ 087-2552425
- นส.ดุสิตา ไชยธรรม เบอร์ 083-4639788

หากเป็นไฟล์วิดีโอที่มีขนาดใหญ่ ท่านสามารถ
อัพโหลดคลิปลง Drive และส่งลิ้งค์มาแทนค่า

คำแนะนำเพิ่มเติม

1.) ทุกการประกวด เนื้อหาในการนำเสนอมีความสอดคล้องกับการรู้เท่าทันผลิตภัณฑ์สุขภาพ (เช่น ยา อาหาร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เป็นต้น) หรือสิ่งอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

- แนวทางการสืบค้นเนื้อหาเพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสื่อนวัตกรรม (ตัวอย่าง)



- ตัวอย่างผลงานของปีก่อนได้จากเพจเฟซบุ๊ก ชื่อ “กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข จังหวัดชัยภูมิ”

- 2.) เป็นผลงานที่ถูกสร้างใหม่ และไม่เคยเผยแพร่และได้รับรางวัลมาก่อน
- 3.) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ มีสิทธิ์นำผลงานจากการประกวดไปเผยแพร่ที่ต่างๆ รวมถึงทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ ต่อสาธารณชนไม่ว่าจะในเอกสาร สื่อ หรือ สิ่งพิมพ์ทุกประเภท
- 4.) เนื้อหาสาระของหนังสือ ต้องไม่พาดพิงเรื่องการเมือง ก่อให้เกิดการขัดแย้ง และต้องไม่เข้าข่ายหมิ่นสถาบัน ขาด ศาสนา พระมหากษัตริย์ ใช้ถ้อยคำที่สุภาพ ไม่ดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยก ในสังคม ตลอดจน ไม่ขัดแย้งต่อขนบธรรมเนียมประเพณี ศีลธรรม จริยธรรม ของหลักศาสนาใด ส่วนอินโฟกราฟิกส์ต้องไม่ใช่ Ai ในการตัดแปลง 100%
- 7.) การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นการสิ้นสุด
- 8.) การส่งคลิปสั้น หรืออินโฟกราฟิกส์ เข้าประกวด ให้ถือว่าผู้เข้าประกวดตกลงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ข้างต้น
- 9.) หากมีข้อสงสัยในประเด็นใด หรือสอบถามเพิ่มเติม สามารถติดต่อผู้ประสานงาน (ในเวลา 09.00 น.-16.00 น.) ญ.ศุสิตา ไชยธรรม เบอร์ 083-4639788 และญ.มณฑกานต์ สว่าง เบอร์ 087-2552425
- 10.) ภาพตัวอย่างโล่รางวัลชนะเลิศทุกการประกวดในแต่ละประเภทของ ปี 2565-2567 (หมายเหตุ ปี 2568 แบบของโล่อาจมีการเปลี่ยนแปลง)

