



บันทึกข้อความ

กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
เลขที่ 1588 / 69
วันที่ 28 เม.ย. 2569
เวลา 10.30 น.

ส่วนราชการ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ฝ่ายบริหารงานทั่วไป โทร. ๐-๔๔๘๑-๒๔๐๖

ที่ ขย. ๕๑๐๐๑.๑/ว ๒๖๖ วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง เชิญชวนส่งรายชื่อบุคคลหรือองค์กร เพื่อร่วมการพิจารณารางวัลดีเด่นด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อ ประจำปี ๒๕๖๙ หรือ MIDL Awards 2026

เรียน รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ/เลขาธิการนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ/ที่ปรึกษา นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ/ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ/รองปลัดองค์การบริหาร ส่วนจังหวัดชัยภูมิ/หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด/เลขาธิการองค์การบริหารส่วนจังหวัด/ ผู้อำนวยการกองสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ทุกกอง และหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน

ด้วยกระทรวงมหาดไทย ร่วมกับสมาคมวิทย์และสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสดย.) สำนักงาน กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และองค์กรภาคีเครือข่าย เป็นเจ้าภาพร่วม ในการจัดงานประกาศรางวัล MIDL Awards 2026 ในวันศุกร์ที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นสัญลักษณ์พลังเชิงบวกที่จะส่งต่อสู่การรับรู้ของทุกภาคส่วน และสู่จิตวิญญาณของการร่วมสานพลัง สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อในสังคมไทย

ในการนี้ จังหวัดชัยภูมิ ขอให้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนและพิจารณาเสนอรายชื่อบุคลากร และองค์กรในพื้นที่เข้าร่วมการพิจารณารางวัลดีเด่นด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และรู้เท่าทันสื่อ ประจำปี ๒๕๖๙ หรือ MIDL Awards 2026 โดยสามารถเสนอรายชื่อได้ตั้งแต่วันที่ จนถึงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ขอให้กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรมแจ้งสถานศึกษาสังกัด องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิและกองสาธารณสุข แจ้งโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลสังกัดองค์การ บริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ทราบด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน

(นางสาวสุวิมล นาคาศัย) มอบ
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

- หน่วยศึกษานิเทศก์
- ฝ่ายส่งเสริมการศึกษาฯ
- ฝ่ายบริหารการศึกษา
- ฝ่ายส่งเสริมกีฬา
- อธิการ กองการศึกษาฯ
- อธิการ ผอ.กศ.

เรียน ผอ.กองการศึกษาฯ

- เพื่อโปรดทราบ
- เพื่อโปรดพิจารณา
- เห็นควรแจ้งเวียน
- อื่นๆ.....

(นายบัณฑิตพัฒนา พานู)

ผู้อำนวยการกองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม



สำนักงานจังหวัดชัยภูมิ
เลขที่ 1048
วันที่ 26 มี.ค. 2564

ที่ นท ๑๒๑๖.๑/ว

กระทรวงมหาดไทย
เลขาธิบดี กรุงเทพมหานคร ๑๐๖๑๑๑

๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง เชิญชวนส่งรายชื่อบุคคลหรือองค์กร เพื่อร่วมพิจารณารางวัลดีเด่นด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ ประจำปี ๒๕๖๔ หรือ MIDL Awards 2026

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน
ที่ สสคย. ว ๑๒๕/๑๕๖๕ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกระทรวงมหาดไทย ร่วมกับสมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสคย.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และองค์กรภาคีเครือข่าย เป็นเจ้าภาพร่วม ในการจัดงานประกาศรางวัล MIDL Awards 2026 ในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นสัญลักษณ์แห่งความภาคภูมิใจที่จะส่งต่อสู่การรับรู้ของทุกภาคส่วน และส่งเสริมคุณงามความดีของมาร่วมสานพลัง สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อในสังคมไทย

ในการนี้ จึงขอให้จังหวัดประชาสัมพันธ์เชิญชวนและพิจารณาเสนอรายชื่อบุคคลหรือองค์กรในสังกัด เข้าร่วมการพิจารณารางวัลดีเด่นด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ ประจำปี ๒๕๖๔ ที่มี สามารถเสนอรายชื่อได้ตั้งแต่วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยสามารถดาวน์โหลดได้ผ่าน QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอรรถชัย สิมขจรรัตน์)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



สิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานปลัดกระทรวง
กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๖๒ ๓๔๓๓ (มท) ๕๐๐๑๒
โทรสาร ๐ ๒๒๖๒ ๓๔๓๓



ที่ สสคย.ว 029/2569

1 มีนาคม 2569

เรื่อง ขอเชิญชวนส่งรายชื่อบุคคลหรือองค์กร เพื่อร่วมการพิจารณารางวัลดีเด่นด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ ประจำปี 2569 หรือ MIDL Awards 2026

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. QR Code สำหรับสมัคร

2. ประกาศเชิญชวน จำนวน 1 ชุด

3. โปสเตอร์เชิญชวน จำนวน 1 ชุด

ด้วย สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสคย.) ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการ
สร้างเสริม สุขภาพ (สสส.) สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) กระทรวงมหาดไทย คณะบดีเทคโนโลยีสารสนเทศ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะบดีเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ วิทยาลัย
นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และองค์กรภาคีเครือข่าย ได้กำหนดจัดให้มีการประกาศ
รางวัล MIDL Awards 2026 ขึ้น ในวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2569 โดยวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นสัญลักษณ์แห่ง
เชิงบวกที่จะส่งต่อสู่การรับรู้ของทุกภาคส่วน และสู่จิตวิญญาณของการร่วมสานพลังสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และ
เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อในสังคมไทย

ในการนี้ ผู้จัดงานจึงขอความอนุเคราะห์จากท่านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนส่งรายชื่อบุคคล
หรือองค์กรในสังกัด เข้าร่วมการพิจารณารางวัลดีเด่นด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ
ประจำปี 2569 (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) โดยสามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง ได้แก่ Google Form หรือ
ดาวน์โหลดใบสมัคร (Word Document) เพื่อกรอกและพิมพ์ส่งทางอีเมลหรือไปรษณีย์ตามที่ระบุใน
โปสเตอร์ โดยสามารถสแกน QR Code ด้านล่างเพื่อเข้าถึงทั้งแบบฟอร์มออนไลน์ และไฟล์ใบสมัครได้ ทั้งนี้
โปรดเลือกวิธีการส่งเพียงวิธีใดวิธีหนึ่ง สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กรพินธุ์ โทร 094-
3315830 หรือ ปานชีวา โทร 095-0652225

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และแจ้งผู้เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไปด้วย และ
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

ประธานกรรมการอำนวยการจัดงานประกาศรางวัล

MIDL Awards 2026

QR code สำหรับสมัคร

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1

หลักเกณฑ์การพิจารณาบุคคลและองค์กรดีเด่น
ด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการรู้เท่าทันสื่อ พ.ศ. 2569 หรือ
MIDL Awards 2026

“การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการรู้เท่าทันสื่อ” คือ การพัฒนาระบบนิเวศทางสังคม ที่เอื้อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม ส่งเสริมกระบวนการ กลไกให้พลเมืองดิจิทัลมีทักษะในการวิเคราะห์ ประเมิน และใช้สื่ออย่างมีวิจารณญาณ มีจริยธรรม มีความรับผิดชอบ และไม่ละเมิดกฎหมาย รู้จักป้องกันตนเองจากภัยไซเบอร์ รวมทั้งใช้ประโยชน์จากสื่อ เพื่อเสริมพลังการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตัดสินใจอย่างรอบรู้ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมประชาธิปไตยอย่างสร้างสรรค์

1. ประเภทรางวัล

ประเภทรางวัล MIDL Awards 2026 มี 2 ประเภท คือ ประเภทบุคคล และประเภทองค์กร มีจำนวนทั้งสิ้น 7 รางวัล ประกอบด้วย

- 1) ประเภทบุคคล อายุไม่เกิน 25 ปีบริบูรณ์
- 2) ประเภทบุคคล อายุมากกว่า 25 ปีบริบูรณ์
- 3) ประเภทสถานศึกษา
- 4) ประเภทองค์กรภาครัฐ
- 5) ประเภทองค์กรภาคเอกชน
- 6) ประเภทองค์กรภาคประชาสังคม
- 7) ประเภทรางวัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ประจำปี (Theme ของงานประจำปี)

2. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ก. ประเภทบุคคล

(1) มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(1.1) มีการแสดงเจตนารมณ์ต่อสาธารณะเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อในชุมชนของตนเองอย่างชัดเจน เช่น เป็นแกนนำ หรือเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการสื่อสารให้เกิดความปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ เป็นต้น

(1.2) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อได้ เช่น การเชื่อมโยงเครือข่าย องค์กร และภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อในชุมชนตนเองหรือสังคม

(1.3) มีผลงานที่เป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับจากชุมชนตนเองหรือสังคม หรือมีผลงานเชิงประจักษ์ หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่างชัดเจน

(2) คุณสมบัติของผู้ที่รับการพิจารณา ดังนี้

(2.1) ประเภทบุคคล อายุไม่เกิน 25 ปีบริบูรณ์

(2.1.1) เป็นบุคคลอายุไม่เกิน 25 ปี บริบูรณ์ ภายในวันสิ้นสุดการรับสมัครในปีที่จัดงานประกาศรางวัล

(2.1.2) เป็นผู้ไม่เคยมีประวัติเสื่อมเสียเป็นปรากฏชัดแจ้งในสังคมทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน

(2.2) ประเภทบุคคล อายุมากกว่า 25 ปีบริบูรณ์ ดังนี้

(2.2.1) เป็นบุคคล ที่มีอายุมากกว่า 25 ปีบริบูรณ์

(2.2.2) เป็นผู้ไม่เคยมีประวัติเสื่อมเสียเป็นปรากฏชัดแจ้งในสังคมทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องกับเด็ก และเยาวชน

หมายเหตุ ผู้ส่งผลงานต้องมีผู้รับรองผลงาน ไม่น้อยกว่า 1 คน โดยระบุผู้ชี้หน้าสุดท้ายของแบบฟอร์มการสรรหา

ข. ประเภทองค์กร

(1) สถานศึกษา มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(1.1) มีการแสดงเจตนาสมัครต่อสาธารณะเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่ออย่างชัดเจน เช่น เป็นแกนนำ หรือเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการสื่อสารให้เกิดความปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ เป็นต้น

(1.2) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในเครือข่ายขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อได้ เช่น การเชื่อมโยงเครือข่าย องค์กร และ ภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อในเครือข่ายของตนเอง เป็นต้น

(1.3) มีคณะกรรมการ หรือหน่วยงานย่อยภายในองค์กรเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่ออย่างยั่งยืน

(1.4) มีการกำหนดนโยบาย หรือวางแผนอย่างเป็นระบบในการดำเนินงานขับเคลื่อนให้เกิดกลไกการมีส่วนร่วมในทุกกระดับของสถานศึกษา เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อที่คาดหวัง ได้ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลในระดับสำคัญ

(1.5) มีการสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรมและได้รับการยอมรับจากสังคม หรือมีผลงานเชิงประจักษ์ หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่างชัดเจน

(1.6) มีการกำหนดหลักสูตร หรือบูรณาการรูปแบบการเรียนการสอน หรือการอบรม หรือแผนการจัดการเรียนรู้ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อของผู้เรียน

(1.7) มีสภาพแวดล้อมในสถานศึกษาที่เป็นผลจากการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ

คำอธิบายเพิ่มเติม

1. "สถานศึกษา" ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 หมายความว่า สถานพัฒนาเด็กปฐมวัย โรงเรียน ศูนย์การเรียนรู้ วิทยาลัย สถาบัน มหาวิทยาลัย หน่วยงานการศึกษา หรือหน่วยงานอื่นของรัฐหรือของเอกชน ที่มีอำนาจหน้าที่หรือมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา

2. สภาพแวดล้อมในโรงเรียนที่เอื้อต่อการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ได้แก่ 1. สภาพแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Environment) 2. สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural Environment) 3. สภาพแวดล้อมทางวิชาการ (Academic Environment) 4. สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี (Technological Environment) 5. สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Environment)

(2) องค์กรภาครัฐ มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(2.1) มีการแสดงเจตนารมณ์ต่อสาธารณะเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่ออย่างชัดเจน เช่น เป็นแกนนำ หรือเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการสื่อสารให้เกิดความปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ เป็นต้น

(2.2) มีการสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับจากสังคมหรือมีผลงานเชิงประจักษ์ หรือมีนวัตกรรมที่โดดเด่นชัดเจน หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่างชัดเจน

(2.3) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อได้ เช่น การเชื่อมโยงเครือข่าย องค์กร และภาคที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อในเครือข่ายของตนเอง เป็นต้น

คำอธิบายเพิ่มเติม

องค์กรภาครัฐ หมายถึง ส่วนราชการ ราชการส่วนภูมิภาค ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

(3) องค์กรภาคเอกชน มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(3.1) มีการแสดงจุดยืน สู่สังคม ด้วยการประกาศเจตนารมณ์ต่อสาธารณะทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่ออย่างชัดเจน

(3.2) มีการสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับจากสังคม หรือมีผลงานเชิงประจักษ์หรือมีนวัตกรรมที่โดดเด่นชัดเจน หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่างชัดเจน

(3.3) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ เช่น การร่วมมือหรือเชื่อมโยงเครือข่ายจากหลายภาคส่วน อาจเป็นองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา หรือภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมจัดกิจกรรมหรือโครงการในการส่งเสริมการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เหมาะสม และปลอดภัย พร้อมสร้างการรู้เท่าทันสื่อในชุมชนของตนเองหรือในสังคมทั่วไป เป็นต้น

คำอธิบายเพิ่มเติม

องค์กรภาคเอกชน หมายถึง นิติบุคคลที่ดำเนินงานโดยมีเป้าหมายหลักในการสร้างผลกำไร)

(4) องค์กรภาคประชาสังคม มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(4.1) มีการแสดงเจตนารมณ์ต่อสาธารณะเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และ การรู้เท่าทันสื่ออย่างชัดเจน เช่น เป็นแกนนำ หรือเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการสื่อสารให้เกิดความปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ เป็นต้น

(4.2) มีการสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับจากสังคม หรือมีผลงานเชิง ประจักษ์ หรือมีนวัตกรรมที่โดดเด่นชัดเจน หรือได้รับการเชิดชูเกียรติ หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่สังคมยอมรับอย่าง ชัดเจน

(4.3) มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร หรือเครือข่ายที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้เกิด การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อได้ เช่น การเชื่อมโยงเครือข่าย องค์กร และภาคีที่เกี่ยวข้องเพื่อ ดำเนินการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อในเครือข่ายของตนเอง

คำอธิบายเพิ่มเติม

องค์กรภาคประชาสังคม หมายความว่า องค์กรที่ไม่ใช่หน่วยงานของรัฐไม่ว่าจะมีสถานะเป็นนิติบุคคล หรือไม่ ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ด้านพัฒนาสังคมและไม่แสวงหากำไรมาแบ่งปันกัน เช่น องค์กรหรือสถาน ศึกษารวมบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรภาคประชาชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และ หลังผลเมือง แต่ไม่รวมถึงนิติบุคคล องค์กร หรือคณะบุคคลที่จัดตั้ง หรือดำเนินการโดยพรรคการเมือง หรือดำเนินการ กิจกรรมในลักษณะการแสวงหาอำนาจรัฐ หรือเอื้อประโยชน์ ต่อพรรคการเมือง

(5) ประเภทรางวัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ประจำปี (Theme ของงานประจำปี)

โดย Theme ประจำปี 2026 คือ "เกราะกันภัยอาชญากรรมไซเบอร์ สำหรับเด็กและ เยาวชน" มีหลักเกณฑ์การพิจารณา คือ เป็นบุคคลหรือองค์กรที่มีผลงานเด่นชัด ที่แสดงถึงเจตนารมณ์อันมุ่งมั่น และมีการทำงานร่วมกับพันธมิตรหลากหลายภาคส่วน ในการขับเคลื่อนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และ การรู้เท่าทันสื่อระหว่างปี 2568 ถึง 2569

MIDL Awards 2026

งานประกาศรางวัลดีเด่นด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อ
Media, Information and Digital Literacy

ขอเชิญชวนร่วมสมัคร หรือเสนอชื่อบุคคล หรือองค์กร ที่มีผลงานดีเด่น
ด้านการสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ และรู้เท่าทันสื่อ



—รางวัลที่จะได้รับ—

- ระดับโล่เกียรติยศ
- ระดับเกียรติบัตรประกาศเกียรติคุณ

ประเภทรางวัล 7 ประเภท

รางวัลสำหรับบุคคล

1. ประเภทบุคคลดีเด่น อายุไม่เกิน 25 ปีบริบูรณ์
2. ประเภทบุคคลดีเด่น อายุเกิน 25 ปีบริบูรณ์

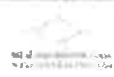
รางวัลสำหรับองค์กร

3. ประเภทสถานศึกษาดีเด่น
4. ประเภทองค์กรภาคประชาสังคมดีเด่น
5. ประเภทองค์กรภาคเอกชนดีเด่น
6. ประเภทองค์กรภาครัฐดีเด่น

7. ประเภทรางวัลดีเด่นที่สอดคล้อง
กับสถานการณ์ประจำปี
"ยกระดับวัยอาชญากรรมไซเบอร์"

สมัครได้ตั้งแต่วันที่ - 31 พฤษภาคม 2569

ประกาศผลรางวัล 21 สิงหาคม 2569



วิทยาลัยการสารพัดช่าง
ชลบุรี

MIDL Awards 2026

เกณฑ์การพิจารณาเบื้องต้น

- มีการแสดงเจตนาชัดเจน
ในกระบวนการสมัครและการเรียนรู้ และ
การรู้เท่าทันสื่อ
- มีความสามารถในการสร้าง
ภาคีเครือข่าย ที่เข้มแข็ง
- มีผลงานที่เป็นรูปธรรม



การเสนอชื่อเข้ารับรางวัล

สมัครด้วยตนเอง



ได้รับการเสนอชื่อ



ทีมโครงการเสนอชื่อ



ช่องทางการสมัครและส่งผลงาน



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม
สแกน QR Code ที่นี่ !



Google Form

<https://forms.gle/GxvBKSeVN6eP721S7>



E-mail

pi.midl2026award@gmail.com



ที่อยู่ไปรษณีย์

108/45 ถนนบางกรวย-จตุรพักตรพิมาน ตำบลบางพลีใหญ่
อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรสาคร 11130

สมัครได้ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2569
ประกาศผลรางวัล 21 สิงหาคม 2569

