

Wam...
บันทึก...
001



สำนักปลัด	องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ
เลขที่รับ 914/68	รับที่ 1004A / 64
วันที่ 14/10/68	วันที่ - 8 กค. 2568
เวลา 16.44 น.	เวลา 16.36

ส.ป.	ก.ค.
ส.ธ.	ก.ส.
ก.ค.	ก.พ.
ก.ย.	อ.พ.
ส.น.	น.ต.
ด.ส.	ก.ช.

ที่ ขย ๐๐๑๗.๒/ว ๑๓๖๘

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ

ถนนบรรณาการ ขย ๓๖๐๐๐

๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการ DIGI Data Camp Season 4 - ค่ายสานฝันปั้นอัศวินข้อมูลภาครัฐ ซีซั่น ๔
เรียน หัวหน้าส่วนราชการ ทุกส่วนราชการ นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ
และนายกเทศมนตรีเมืองชัยภูมิ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ และกำหนดการ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการแข่งขัน “โครงการ DIGI Data Camp Season 4 - ค่ายสานฝันปั้นอัศวินข้อมูลภาครัฐ ซีซั่น ๔” ประจำปี ๒๕๖๘ จัดขึ้นระหว่างเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม ๒๕๖๘ ภายใต้แนวคิด “Data Driven Organization” โดยมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมศักยภาพในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐอย่างยั่งยืน

ในการนี้ จังหวัดชัยภูมิจึงขอเชิญชวนท่านส่งบุคลากรในสังกัดเข้าร่วม “โครงการ DIGI Data Camp Season 4 - ค่ายสานฝันปั้นอัศวินข้อมูลภาครัฐ ซีซั่น ๔” ประจำปี ๒๕๖๘ ตั้งแต่วันที่ ๗ กรกฎาคม - ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๘ เพื่อร่วมแข่งขันชิงรางวัลชนะเลิศ โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานด้านข้อมูลภาครัฐ อาทิ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล (Data Analytics & Visualization) การสกัดข้อมูลเชิงลึก (Insight) จากโจทย์จริงและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI for Smart Analytics) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งองค์ความรู้เหล่านี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา ปรับปรุง และบริหารจัดการองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ และผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ สามารถส่งตัวแทนเข้าร่วมโครงการเป็นทีม สมาชิกทีมละ ๑ - ๕ คน (สังกัดคนละหน่วยงาน หรือ กรม/กองได้) โดยสามารถศึกษารายละเอียดการเข้าร่วมโครงการและกำหนดการ พร้อมทั้งแบบฟอร์มการลงทะเบียนได้ทาง QR Code หายหนังสือฉบับนี้ หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวสิรินารถ อินทรชูฤทธิ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๐๐๔๕ ๓๓๗๗๓ และนายศุภรณย์ ใจน้อม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๒๖๙๔ ๒๖๖๑ หรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ gdo-g_division@dga.or.th รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบด้วย

ขอแสดงความนับถือ

๘

(นายธงชัย โสหารพัฒนชัย)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ

โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๘๑ ๑๕๗๓

รายละเอียดโครงการและกำหนดการ



<https://dg.th/sda6t2l0b4>

แบบฟอร์มการลงทะเบียน



<https://dg.th/d2naszr7w>

รับสมัครบุคลากรภาครัฐ
"เข้าร่วมโครงการ"

ฟรี!
ไม่มีค่าใช้จ่าย
พร้อมของรางวัลอีก
มากมาย!

DIGI DATA CAMP

Season 4



**ค่ายสานฝัน
ปั้นอัครวินข้อมูลภาครัฐ**

สมัครได้แล้ว

ตั้งแต่วันที่ 7 ก.ค. - 22 ส.ค. 2568



<https://dig.thvghn.co.th>

สแกนเพื่อ
ลงทะเบียนได้เลย!

คุณสมบัติผู้สมัคร เข้าร่วมโครงการ

ฟรี!
ไม่มีค่าใช้จ่าย

ผู้สมัครต้องเข้าร่วมโครงการเป็นทีม
โดยมีสมาชิกทีมละ 1-5 คน
(สังกัดคนละหน่วยงาน หรือ กรม/กองได้)

ผู้สมัครต้องเป็นข้าราชการ พนักงาน
หรือลูกจ้างในสังกัดภาครัฐ

เงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม

- ผู้สมัครยินยอมให้ผู้จัดใช้ภาพหรือสัมภาษณ์เพื่อใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์
- ผู้สมัครต้องใช้ข้อมูลเปิดเผยภาครัฐ (Open Data) จากเว็บไซต์ <https://data.go.th> เป็นส่วนหนึ่งในการทำผลงาน
- ผู้สมัครยินยอมให้เผยแพร่ผลงานเพื่อใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์ในโครงการ
- ผู้สมัครยินยอมให้ใช้ข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการขออนุญาตใช้ License โปรแกรมสำหรับการอบรมและการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ

สมัครได้แล้ว

ตั้งแต่วันที่ 7 ก.ค. - 22 ส.ค. 2568



สแกนเพื่อ
ลงทะเบียนได้เลย!



**DIGI
DATA
CAMP**
Season 4

By **DGA**
DIGITAL GOVERNANCE AGENCY

รายละเอียดโครงการ

โครงการอบรมแบ่งออกเป็น 2 ระยะ

ฟรี!

ไม่มีค่าใช้จ่าย

ระยะที่ 1

รอบก่อสร้างพื้นฐาน (Basic Training)

รับสมัครจากหน่วยงานภาครัฐ ที่ละไม่เกิน 5 คน
เข้าสู่ DIGI Data Bootcamp คอร์สเข้มข้น 5 วัน
เต็มกับวิทยากรผู้เชี่ยวชาญระดับแนวหน้า พร้อมรับ
Online Certificate รับรองการเข้าร่วมโครงการโดย
เนื้อหาที่จะเรียน ได้แก่

- การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
เพื่อเข้าใจปัญหาอย่างลึกซึ้ง
- การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล
(Data Analytics & Visualization)
- การสกัดข้อมูลเชิงลึก (Insight)
จากโจทย์จริงในภาครัฐ
- การประยุกต์ใช้ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูล
(AI for Smart Analytics)

พร้อมลงมือจริงด้วยเครื่องมือสุดล้ำจาก
Google : Notebook LM • Looker Studio •
• BigQuery • Vertex AI •

ซึ่งทีมที่เข้าร่วมโครงการ จะได้รับสิทธิ์ส่งผลงาน
เข้าร่วมประกวดทีมละ 1 ผลงาน เพื่อเข้าสู่รอบ
8 ทีมสุดท้าย Exclusive Training

ระยะที่ 2

รอบปั้นอัศวิน (Exclusive Training & Pitching)

ปั้นไอเดียให้ทรงพลัง นำเสนออย่างมืออาชีพ ชิง
รางวัลเกียรติยศ! อบรมแบบ Exclusive ให้กับทีมที่มี
ผลงานโดดเด่นและได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการ
จากรอบก่อสร้างพื้นฐาน (Basic Training)
จำนวน 8 ทีม โดยทีมที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับ ดังนี้

- ได้ฝึกฝนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data
Insight) จากผู้เชี่ยวชาญผ่าน Data Clinic
และฝึกฝนนำเสนอผลงาน Pitching อย่างมี
พลังพร้อมคำแนะนำแบบใกล้ชิดเพื่อชิงรางวัล
แห่งเกียรติยศ ประจำปี 2568

- ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดและนำเสนอใน
รูปแบบของ Pitching โดยทีมที่ได้รับคะแนน
สูงสุด 4 อันดับจากคณะกรรมการ และทีมที่
ได้รับคะแนนสูงสุดจากประชาชนจะได้รับโล่
รางวัลเกียรติคุณ
1. รางวัลชนะเลิศ
 2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1
 3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2
 4. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3
 5. Popular Vote (จากการโหวตโดยประชาชน)

พร้อมรับ ใบประกาศเกียรติบัตร สำหรับทีมที่ได้รับ
รางวัลชมเชย

สมัครได้แล้ว

ตั้งแต่วันที่ 7 ก.ค. - 22 ส.ค. 2568



สแกนเพื่อ
ลงทะเบียนได้เลย!

ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม

f Data Innovation and
Governance Institute

จัดโครงการโดย



DGA
DIGITAL GOVERNANCE
AGENCY

ร่วมสนับสนุนโครงการโดย

Google Cloud





โครงการ DIGI Data Camp Season 4 – ค่ายสานฝันปั้นอัศวินข้อมูลภาครัฐ ซีซั่น ๔

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. ในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านภาครัฐสู่ยุคดิจิทัล ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการแข่งขัน “โครงการ DIGI Data Camp – ค่ายสานฝันปั้นอัศวินข้อมูลภาครัฐ” อย่างต่อเนื่องมาแล้วถึง ๓ รุ่น โดยได้รับความสนใจและการตอบรับเป็นอย่างดีจากหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศ สะท้อนถึงความตื่นตัวของบุคลากรภาครัฐในการยกระดับขีดความสามารถขององค์กรให้ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

จากความสำเร็จดังกล่าว สพร. จึงจัดกิจกรรม “โครงการ DIGI Data Camp Season 4 – ค่ายสานฝันปั้นอัศวินข้อมูลภาครัฐ ซีซั่น ๔” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่สี่ ภายใต้แนวคิด “Data Driven Organization” โดยมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลในภาครัฐอย่างเป็นระบบ ผ่านการเสริมสร้างทักษะด้านการคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์และสื่อสารข้อมูล การสร้างความเข้าใจเชิงลึกจากข้อมูล (Data Insight) รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI for Smart Analytics) ในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อย่างแม่นยำ

นอกจากนี้ โครงการยังมุ่งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ในการพัฒนานวัตกรรมบริการที่ใช้ข้อมูลจริงเป็นฐาน เพื่อให้สามารถตอบโจทย์การบริหารงานและการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และสอดคล้องกับบริบทของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในระยะยาว ทั้งนี้ การเสริมสร้างแนวคิดและทักษะดังกล่าวจะเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถของภาครัฐไทย ให้สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองต่อความท้าทายในอนาคต และนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมบริการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางอย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะให้บุคลากรภาครัฐ มีความรู้ ความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อนงานด้านการวิเคราะห์ข้อมูล
- ๒.๒ เกิดเครือข่ายผู้ใช้ประโยชน์ข้อมูล (Data Community) และเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมและการทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรภาครัฐ
- ๒.๓ เกิดตัวอย่าง/ กรณีศึกษาที่เป็นรูปธรรมของการใช้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และนำไปสู่การขยายผลได้
- ๒.๔ เกิดการนำองค์ความรู้ด้านการจัดการข้อมูล (Data Management) การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล (Data Analytics & Visualization) และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI

for Smart Analytics) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ไปปรับใช้ภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และการบริหารจัดการองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓. ระยะเวลาโครงการ

ระยะเวลาการจัดกิจกรรมระหว่างเดือน กรกฎาคม – ธันวาคม ๒๕๖๘ ดังนี้

วันที่	รายละเอียด
๗ กรกฎาคม - ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๘	เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ (ผ่านทาง QR Code ด้านท้ายหนังสือ หรือ https://dg.th/id2naszr7w)
๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๘	ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมโครงการ ผ่านทาง Facebook Page : Data Innovation and Governance Institute, DIGI โดยท่านสามารถเข้าถึงได้ทางลิงก์ https://www.facebook.com/DIGIInstituteThailand
๑ - ๕ กันยายน ๒๕๖๘	การอบรมรอบก่อร่างสร้างพื้นฐาน (Basic Training) (รูปแบบ Onsite และ Online)
๕ กันยายน - ๕ ตุลาคม ๒๕๖๘	ส่งผลงานเพื่อคัดเลือก ๘ ทีม เพื่อเข้าสู่รอบปั้นอัศวิน (Exclusive Training)
๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๘	ประกาศรายชื่อ ๘ ทีม เข้าสู่รอบ Exclusive Training
๒๐ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๘	การอบรมรอบปั้นอัศวิน (Exclusive Training) ผ่าน Data Clinic: Dashboard Development and Gaining Insight from Data to Action Coach (รูปแบบ Online)
๑ - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๘	ส่งผลงานเพื่อแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ
๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๘	Pitching Day: นำเสนอผลงานเพื่อแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ
๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๘	ส่ง VDO ผลงาน สำหรับประกวด Popular Vote
๒๙ พฤศจิกายน - ๗ ธันวาคม ๒๕๖๘	Popular Vote
๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๘	ประกาศผลรางวัล DIGI Data Camp

๔. สถานที่อบรมรอบก่อร่างสร้างพื้นฐาน (Basic Training)

- ๑) วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๘ รูปแบบ Onsite ณ ห้อง Conference Hall บริเวณชั้น ๒ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TIJ) สงวนสิทธิ์สำหรับ ๑๐๐ ท่านแรกที่เลือกลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการแบบ Onsite และรูปแบบ Online ผ่าน Link ของ Microsoft Teams
- ๒) วันที่ ๒ - ๕ กันยายน ๒๕๖๘ รูปแบบ Onsite ณ ห้อง Learning Studio ๑ บริเวณชั้น ๑ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TIJ) สงวนสิทธิ์สำหรับ ๖๐ ท่านแรกที่เลือกลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการแบบ Onsite และรูปแบบ Online ผ่าน Link ของ Microsoft Teams

๕. เกณฑ์การตัดสิน

การตัดสินเพื่อชิงรางวัลในรอบนำเสนอไอเดีย (Pitching) โดยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจะพิจารณาจากเกณฑ์ ๔ ด้านดังต่อไปนี้

๑) ด้านประโยชน์และผลกระทบเชิงบวก (สัดส่วน ๕๐%) โดยพิจารณาตามประเด็นดังต่อไปนี้

- ประโยชน์ต่อสาธารณะ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในวงกว้าง
- โอกาสในการสร้างผลกระทบเชิงบวกทางเศรษฐกิจ สังคม หรือยกระดับการทำงาน/ การให้บริการภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- ความเป็นไปได้และโอกาสในการนำไปประยุกต์ใช้จริง และสามารถขยายผลได้

๒) ด้านเทคนิค (สัดส่วน ๓๐%) โดยพิจารณาตามประเด็นดังต่อไปนี้

- ความยากง่ายในการประมวลผลและการจัดเตรียมข้อมูล
- ความคิดสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้เทคนิคที่เหมาะสม

๓) ด้านการนำเสนอ (สัดส่วน ๑๐%) โดยพิจารณาตามประเด็นดังต่อไปนี้

- ตรรกะ และการเรียบเรียงเนื้อหาในการนำเสนอ (Storytelling)
- การปรับแต่งภาพรวมของการนำเสนอผลงาน เช่น ตัวอักษร สี องค์ประกอบของชิ้นงาน และการจัดวาง Layout ที่เหมาะสม

๔) ด้านการมีส่วนร่วมของทีม (สัดส่วน ๑๐%) โดยพิจารณาตามประเด็นดังต่อไปนี้

- ความตรงต่อเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการ

๖. คุณสมบัติผู้สมัคร

- ผู้สมัครต้องเข้าร่วมโครงการเป็นทีม โดยมีสมาชิกทีมละ ๑ - ๕ คน (สังกัดคนละหน่วยงาน หรือ กรม/กองได้)
- ผู้สมัครต้องเป็นข้าราชการ พนักงาน หรือลูกจ้างในสังกัดภาครัฐ

๗. เงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม

- ผู้สมัครยินยอมให้ผู้จัดใช้ภาพหรือสัมภาษณ์เพื่อใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์
- ผู้สมัครต้องใช้ข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data) จากเว็บไซต์ <https://data.go.th> เป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำผลงาน
- ผู้สมัครยินยอมให้เผยแพร่ผลงานเพื่อใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์กิจกรรมในโครงการ
- ผู้สมัครยินยอมให้ใช้ข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการขออนุญาตใช้ License โปรแกรม สำหรับการอบรม และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ

๘. รางวัล

๘.๑ รอบก่อร่างสร้างพื้นฐาน (Basic Training)

ใบ Certificate รับรองการเข้าร่วมโครงการ DIGI Data Camp ซีซั่น ๔

๘.๒ รอบปั้นอัศวิน (Exclusive Training)

เพื่อคัดเลือกและแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ โดยผู้เข้ารอบจะได้รับ ใบประกาศเกียรติบัตร และโล่
เกียรติคุณ สำหรับ ๕ รางวัล ดังต่อไปนี้

- รางวัลชนะเลิศ
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๓
- รางวัล Popular Vote

และใบประกาศเกียรติบัตร สำหรับ รางวัลชมเชย

แบบฟอร์มการลงทะเบียนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ DIGI Data Camp ซีซั่น ๔



<https://dg.th/id2naszr7w>

QR Code และ Link สำหรับลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

หากมีข้อสงสัยประการใดโปรดติดต่อ

ผู้ประสานงาน นางสาวสิรินารถ อินทรชุธูทธิ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๐ ๐๔๕๓๓๗๗๓ และ

นายศະรัณย์ ใจน้อม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๒ ๖๙๔๒๖๖๑

หรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ gdo-g_division@dga.or.th



กำหนดการ

โครงการ DIGI Data Camp Season 4 – ค่ายสานฝันปั้นอัศวินข้อมูลภาครัฐ ซีซั่น ๔ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๘

สถานที่: ณ ห้อง Conference Hall บริเวณชั้น ๒ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TIJ) และแบบ Online ผ่าน Microsoft Teams

หัวข้อ: AI Landscape & Public Data Opportunity: เปิดมุมมองเทคโนโลยี AI กับโอกาสในการวิเคราะห์ข้อมูลภาครัฐ

เวลา	กิจกรรม
๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	Kickoff โครงการ DIGI Data Camp Season 4 – ค่ายสานฝันปั้นอัศวินข้อมูลภาครัฐ ซีซั่น ๔ - เปิดงาน DIGI Data Camp Season 4 – ค่ายสานฝันปั้นอัศวินข้อมูลภาครัฐ ซีซั่น ๔ - อธิบายกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในโครงการ DIGI Data Camp Season ๔ และประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับ - แนะนำวิทยากร และทีมงาน
๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	Part ๑: Data Analytic and AI Application on Design Thinking - แนวโน้ม Generative AI และบทบาทในภาครัฐ - ตัวอย่าง Use Case: Chatbot, Policy Assistant, Data Analytic and Storytelling - อธิบายขั้นตอน Design Thinking (Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test) ในการกำหนดโจทย์การวิเคราะห์ข้อมูล - Workshop: กิจกรรม Empathy Mapping เพื่อค้นหา Pain Point สำหรับการระบุโจทย์/ปัญหา และแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลที่สามารถต่อยอดด้วย AI
๑๓.๓๐ - ๑๕.๐๐ น.	Part ๒: AI Tools Overview (Google Tools) - แนะนำเครื่องมือ: NotebookLM, Gemini, Looker Studio, BigQuery, Vertex AI - ภาพรวมกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล ตั้งแต่การตั้งโจทย์ → การเตรียมข้อมูล → วิเคราะห์ → นำเสนอผลลัพธ์
๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	Part ๓: Workshop “การใช้ AI เพื่อค้นหา Insight” - ใช้ NotebookLM วิเคราะห์เอกสารรายงานนโยบาย + ข้อมูลภาครัฐ (PDF/CSV) - ฝึกใช้ Prompt ในการให้ AI สรุป Insight, สร้างคำถาม, หาประเด็นเชิงนโยบาย - กำหนดโจทย์/คำถามเชิงนโยบายจากข้อมูลเบื้องต้น - การสื่อสาร Insight ให้ผู้บริหารเบื้องต้นด้วย Gemini

วันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๘

สถานที่: ณ ห้อง Learning Studio บริเวณชั้น ๓ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TIJ) และแบบ Online ผ่าน Microsoft Teams

หัวข้อ: Data Exploration & Preparation with AI: สำรวจและจัดเตรียมข้อมูลอย่างชาญฉลาดด้วย AI

เวลา	กิจกรรม
๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	Part ๑: Introduction to Data Understanding and Preparation - หลักการทำ Data Preparation & Data Literacy - ความเข้าใจเกี่ยวกับ Data Schema, ข้อมูลประเภทต่างๆ และผลกระทบต่อการใช้วิเคราะห์
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	Part ๒: Practical Data Integration - แนะนำการใช้ BigQuery สำหรับ SQL Query และการรวมชุดข้อมูลจากหลายแหล่ง (Google Drive, Sheets, Open Data) - ผูกใช้ Google Sheets + Gemini เพื่อสรุปแนวโน้มเบื้องต้น เช่น การวิเคราะห์กลุ่มประชากร/ การให้บริการ
๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.	Part ๓: Workshop "ทำความสะอาดข้อมูลด้วย AI" - ใช้ BigQuery SQL Query ร่วมกับ NotebookLM วิเคราะห์ Outliers, Null Values และการ Grouping - ให้ AI สรุปปัญหาในชุดข้อมูล และแนะนำแนวทางการปรับปรุง - แปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบพร้อมใช้สำหรับ Looker Studio และ Vertex AI

วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๘

สถานที่: ณ ห้อง Learning Studio บริเวณชั้น ๓ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TIJ) และแบบ Online ผ่าน Microsoft Teams

หัวข้อ: Data Visualization with Looker Studio: เรียนรู้การสร้าง Dashboard เพื่อเล่าเรื่องจากข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

เวลา	กิจกรรม
๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	Part ๑: Data Storytelling and Effective Dashboard Design Principles - หลักการสื่อสารข้อมูลแบบ Storytelling และการเลือก Visualization ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย - การออกแบบ Flow ของ Dashboard และการใช้ Conditional Logic เพื่อเน้นจุดสำคัญ
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. และ ๑๓.๓๐ - ๑๕.๐๐ น.	Part ๒: Introduction to Looker Studio - แนะนำการใช้งาน Looker Studio - การเชื่อม BigQuery / Google Sheets เข้ากับ Looker Studio - แนะนำฟังก์ชัน: KPI Card, Heatmap, Filter Control, Time Series Chart, Scorecard with Conditional Formatting - ฝึกปรับแต่ง Chart / ทดลองเปลี่ยน Layout / สร้าง Interactive Panel เช่น Drill-Down หรือ KPI Card

เวลา	กิจกรรม
๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	Part ๓: Workshop "ออกแบบ Dashboard ภาครัฐ" - กำหนดเป้าหมายการสื่อสารข้อมูล (เช่น แจ้งเตือน/เปรียบเทียบ/แนวโน้ม) - ใช้ Gemini/ NotebookLM สร้าง Narrative อัตโนมัติใน Dashboard - ออกแบบหน้าจอ Dashboard พร้อมใช้งานและปรับสื่อสารให้เหมาะกับผู้บริหาร

วันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๘

สถานที่: ณ ห้อง Learning Studio บริเวณชั้น ๑ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TIJ) และแบบ Online ผ่าน Microsoft Teams

หัวข้อ: Advanced Analytics with Vertex AI: วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและคาดการณ์อนาคตด้วย AI

เวลา	กิจกรรม
๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	Part ๑: AI for Forecasting and Decision Making in Government - ทำความเข้าใจเรื่อง Machine Learning, Predictive Modeling และ Use Case ภาครัฐ
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. และ ๑๓.๓๐ - ๑๕.๐๐ น.	Part ๒: Introduction to Vertex AI - แนะนำการใช้งาน Vertex AI Model Garden และ AutoML Tabular บน Google Cloud Platform - ขั้นตอนการ Upload ข้อมูล, เลือก Target Column และประเมิน Feature - เชื่อมข้อมูลจาก BigQuery เพื่อเทรนโมเดล เช่น Forecasting หรือ Clustering - คลิก Train & Deploy โมเดล เพื่อดูผล Confusion Matrix/ Accuracy/ RMSE - ส่งผลลัพธ์กลับไป BigQuery เพื่อนำไปแสดงใน Dashboard
๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	Part 3: Workshop "จากโมเดลสู่การตัดสินใจ" - ทดสอบประสิทธิภาพโมเดลด้วย Metrics เช่น RMSE, Confusion Matrix - สร้าง Policy Insight จากผลวิเคราะห์ AI และแสดงผลผ่าน Dashboard - สรุป Insight ด้วย Gemini และเขียน Policy Brief ผ่าน NotebookLM

วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๘

สถานที่: ณ ห้อง Learning Studio บริเวณชั้น ๑ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TIJ) และแบบ Online ผ่าน Microsoft Teams

หัวข้อ: Dashboard Design for Impact: ปรับแต่ง Dashboard ให้ดึงดูด เข้าใจง่าย และนำเสนอได้อย่างมีพลัง

เวลา	กิจกรรม
๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	Part ๑: UI/UX Foundations for Effective Dashboard Design - เทคนิค UI/UX สำหรับ Dashboard: การเลือกสี, ไอคอน, การจัดวางข้อมูลเพื่อความเข้าใจง่าย - วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่าง Dashboard ที่เน้นข้อมูลเทียบกับ Dashboard ที่เน้นผลกระทบ
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	Part ๒: Practical Techniques to Elevate Dashboard Impact

เวลา	กิจกรรม
และ ๑๓.๓๐ - ๑๕.๐๐ น.	- แนะนำเทคนิคการปรับแต่ง Looker Studio ให้เหมาะกับการนำเสนอ เช่น ในที่ประชุม, รายงานผู้บริหาร, เผยแพร่ทั่วไป - การใช้ Theme/ Layout Builder ใน Looker Studio - การเพิ่มภาพประกอบ, Section Header และ Footer - การสร้าง "Executive Dashboard" และ "Data Story Page" ที่ใช้งานจริงได้ - การใช้เทคนิค "Less is More" ใน Dashboard สำหรับผู้บริหาร
๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	Part ๓: Workshop Final Presentation "AI Use Case for Government" - การปรับแต่ง Dashboard ที่พัฒนาไว้ให้มี Impact มากขึ้น - กลุ่มนำเสนอ Use Case: ปัญหา → ข้อมูล → AI → ผลลัพธ์ → ข้อเสนอเชิงนโยบาย

หมายเหตุ

- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- ขอให้ผู้เข้าร่วมอบรมนำเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุคสำหรับการอบรมดังกล่าว

โครงการ DIGI Data Camp Season 4 - ค่ายสานฝันปั้นอัศวินข้อมูลภาครัฐ ซีซั่น ๔
ณ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TIJ)

